

УДК 06.56.51

Н.Д. Гуценская

ФОРМИРОВАНИЕ ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ СНАБЖЕНЧЕСКО-СБЫТОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА*

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КУРГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Т.С. МАЛЬЦЕВА», КУРГАН, РОССИЯ

N.D. Guschenskaya

FORMATION OF THE INDEX OF DEVELOPMENT OF SUPPLY AND MARKETING CONSUMER
COOPERATION IN AGRICULTURE OF THE URAL FEDERAL DISTRICT

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION «KURGAN STATE
AGRICULTURAL ACADEMY BY T.S. MALTSEV» KURGAN, RUSSIA



Наталья Дмитриевна Гуценская
Natalia Dmitrievna Guschenskaya
кандидат экономических наук, доцент
casic78@yandex.ru

Аннотация. В статье приводятся результаты развития снабженческо-сбытовой потребительской кооперации в сельском хозяйстве Уральского федерального округа. Основные результаты строятся на исследовании динамики членов снабженческо-сбытовых кооперативов, их фондовооруженности, общей суммы внешнего заимствования, стоимости отгруженной продукции собственного производства, выплат за реализованную сельскохозяйственную продукцию по договорам комиссии и выручки от продаж по неосновному виду деятельности. Для комплексной оценки тенденции развития снабженческо-сбытовой сельскохозяйственной потребительской кооперации предлагается одноименный индекс, который основан на соотношении индексов результативности основных видов деятельности с ростом валового регионального продукта. При этом индексы результативности основных видов деятельности предполагают соотношения среднегодовых коэффициентов роста стоимости отгруженной продукции собственного производства, выплат за реализованную сельскохозяйственную продукцию по договорам комиссии и выручки от продаж по неосновному виду деятельности со среднегодовым коэффициентом роста общей суммы внешнего заимствования.

Введение. Кооперация, как явление, насчитывает многовековую историю. При этом множество форм и видов кооперации предопределяется многолетней эволюцией их развития. По словам И.В. Емельянова, «разнообразие кооперативов подобно калейдоскопу, а их изменчивость бесконечна» [1, 4]. В основе возникновения потребительской кооперации во многом лежали социальные стимулы, которые не утратили свою актуальность в настоящее время. Потребительская кооперация в России активно начала развиваться в 60-е годы XIX века и имеет новый виток развития в настоящее время в силу заинтересованности не только потенциальных пайщиков, но и органов власти в формировании мультипликативного экономического и социального эффекта в развитии отраслей народного хозяйства. Особую значимость имеет формирование потребительских сообществ в сельской местности. По данным Федерального союза сельскохозяйственных потребительских кооперативов, наибольшую долю в сельском хозяйстве составляют смешанные формы кооперативов (46%), снабженческо-сбытовые (20%), кредитные (15%).

Значение произведения вышеприведенных индексов должно быть больше среднегодового индекса роста валового регионального продукта. Полученные результаты позволили выявить особенности развития снабженческо-сбытовых кооперативов в регионах Уральского федерального округа, и, следовательно, определить векторы их развития в будущем.

Ключевые слова: снабженческо-сбытовой потребительский кооператив, сельское хозяйство, численность членов кооператива, фондовооруженность, общий объем заимствования, вид деятельности, индекс развития, регион.

Abstract. The article presents the results of supply-sales consumer cooperation development in agriculture of the Ural Federal District. The main results are based on the dynamic study members of supply and marketing cooperatives, their stock-building ratio, the total amount of external borrowing, the cost of shipped products of their own production, payments for agricultural products sold under commission contracts and sales proceeds from non-core activities. For a comprehensive assessment of the development trend of supply and marketing agricultural consumer cooperation the eponymous index is proposed, which is based on the efficiency ratio indexes of core activities with the growth of the gross regional product. At the same time, the efficiency indexes of the main types of activity assume the ratio of the average annual growth factors for the value of the shipped products of the own production, payments for agricultural products sold under the commission contracts and sales proceeds from a non-core activity with an average annual growth rate of external borrowing total amount. The product value of the above indices should be greater than the average annual growth index of the gross regional product. The obtained results made it possible to reveal the features of supply and marketing cooperatives development in the regions of the Ural Federal District and, consequently, to determine the vectors of their development in the future.

Keywords: supply-sales consumer cooperation, agriculture, number of cooperative members, capital-labor ratio, total amount of borrowing, kind of activity, development index, region.

Появление снабженческо-сбытовых кооперативов является одной из первых форм проявления потребительской кооперации. Снабжение и сбыт всегда были ключевыми компонентами в рыночном хозяйстве. Их трудно осуществить в одиночку, особенно малым формам хозяйствования, поэтому развитие данных компонентов обусловлено во многом объективными причинами.

Методика. Для проведения исследования применялись расчетно-конструктивный, экономико-статистический, монографический методы, а также соответствующие им приемы. Информационной базой исследования и апробации предлагаемого индекса развития снабженческо-сбытовой сельскохозяйственной кооперации выступили данные Федеральной службы государственной статистики РФ.

Результаты. В Уральском федеральном округе снабженческо-сбытовая сельскохозяйственная потребительская кооперация имеет свою специфику развития, которая проявляется, прежде всего, в динамике численности ее членов (пайщиков и ассоциированных членов). В целом по федеральному округу прирост численности членов составил око-

* Исследования выполнены при финансовой поддержке РФФИ, проект № 18-010-01048